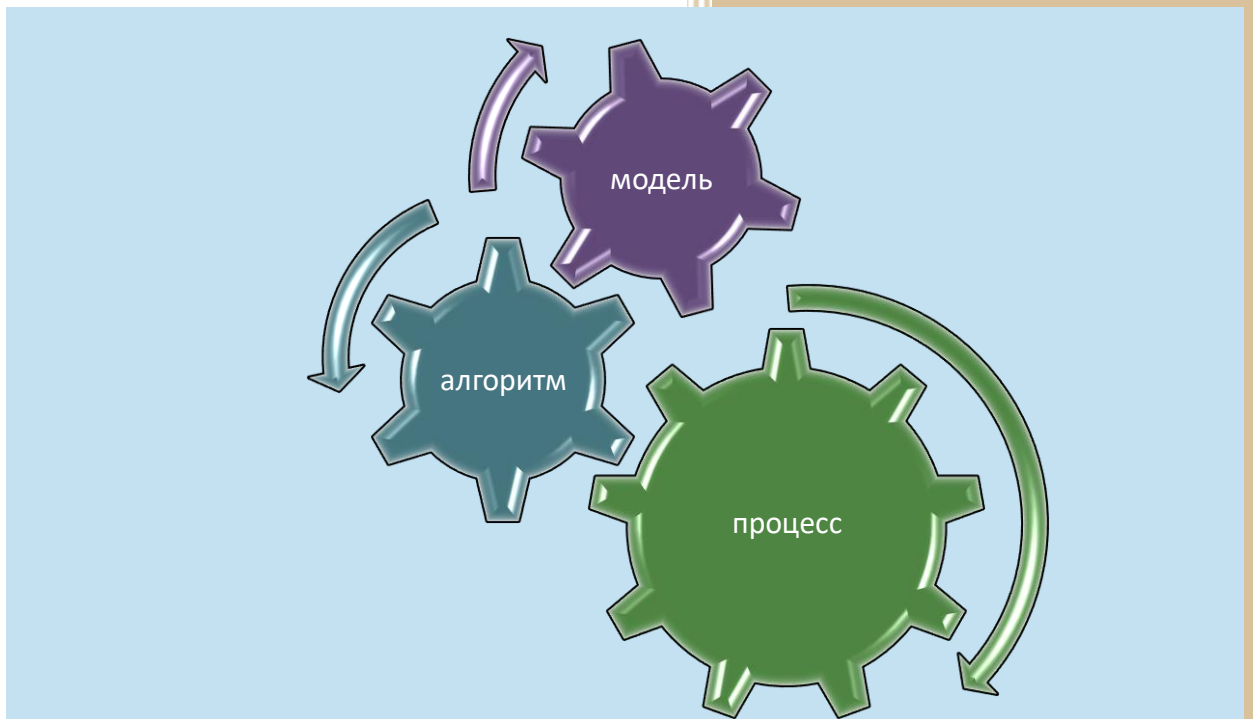


2020

Модель взаимодействия школы, учреждений СПО, работодателей и ее описание



Елизарова Юлия Геннадьевна,
кандидат педагогических наук,
директор
Государственное
общеобразовательное учреждение
школа № 522 Адмиралтейского
района Санкт-Петербурга

Оглавление

1.1. Общие положения.....	2
1.2. Структура модели	3
1.3. Участники взаимодействия.....	5
1.4. Применяемые в модели подходы к описанию процессов ресурсного обмена	5
1.5. Основные направления и результаты взаимодействия	6
Стратегический уровень взаимодействия	7
Инфраструктурный уровень взаимодействия	7
Локальный уровень взаимодействия	8
<i>ПРОФАГИТАЦИЯ</i>	9
<i>ПРОФИНФОРМИРОВАНИЕ</i>	11
<i>ПРОФДИАГНОСТИКА</i>	14
<i>ВЫБОР</i>	15
1.6. Заключение	16

1.1. Общие положения.

Стратегической целью взаимодействия образовательной организации, учреждения среднего профессионального образования (далее СПО) и представителей работодателей направленного на организацию профориентационного образования является получение синергетического эффекта, возникающего благодаря комбинированию и интеграции ресурсов, взаимодополняемости в области внедрения и освоения инноваций, повышению уровня информированности участников взаимодействия, увязки стратегий развития.

Проблема обеспечения продуктивного взаимодействия между школой, учреждениями СПО и работодателями объясняется комплексом взаимосвязанных проблем, сохраняющихся пока на различных уровнях образования. К этим проблемам следует отнести:

невключенность значительной части образовательных организаций в процессы профориентационной работы, особенно в системе СПО;

недостаточное использование современных образовательных технологий; низкую динамику кадрового обновления в системе профессионального образования;

крайне неоднородный охват учащихся профориентационной работой в различных образовательных организациях;

отсутствие эффективного взаимодействия государственной образовательной системы и системы подготовки рабочих кадров.

В какой бы сфере деятельности не рассматривались интеграционные процессы, она проявляется как в расширении и углублении длительных устойчивых связей по поводу осуществления конкретных видов деятельности, совместном использовании необходимых ресурсов, так и в создании взаимных благоприятных условий, снятии барьеров. Разработка модели взаимодействия субъектов осуществления профориентационной работы призвана сформировать на ее основе предложения по решению наиболее острых проблем развития целостной и гибкой системы непрерывного профессионального образования. Обеспечение эффективной интеграции ресурсов образовательных организаций, учреждений СПО и представителей работодателей систем подготовки рабочих кадров создаст предпосылки к решению проблем в области:

- формирования механизмов регулирования взаимодействия;
- развития конкурентного рынка услуг в области профориентационной деятельности;

- формирования механизмов обеспечения качества подготовки рабочих кадров;
- обеспечения преемственности образовательных программ;
- поддержки общедоступных образовательных электронных ресурсов в области профориентации;
- изменения механизмов финансового обеспечения программ.

1.2. Структура модели

Модель взаимодействия субъектов общего образования, профессионального образования и работодателей относится к классу информационных моделей и представляет собой совокупность информации, характеризующей свойства и состояние взаимодействия участников и их партнеров (стейкхолдеров).

Модель включает в себя следующие компоненты:

- Нормативно-методические основания и принципы взаимодействия субъектов образования, профессионального образования и работодателей. Понятийный аппарат (гlossарий) проблемы взаимодействия. Нормативно-правовая база взаимодействия. Принципы взаимодействия. Участники и партнеры взаимодействия и совокупность их двух- и многосторонних связей.

- Описание системы взаимодействия субъектов общего образования, профессионального образования и работодателей.

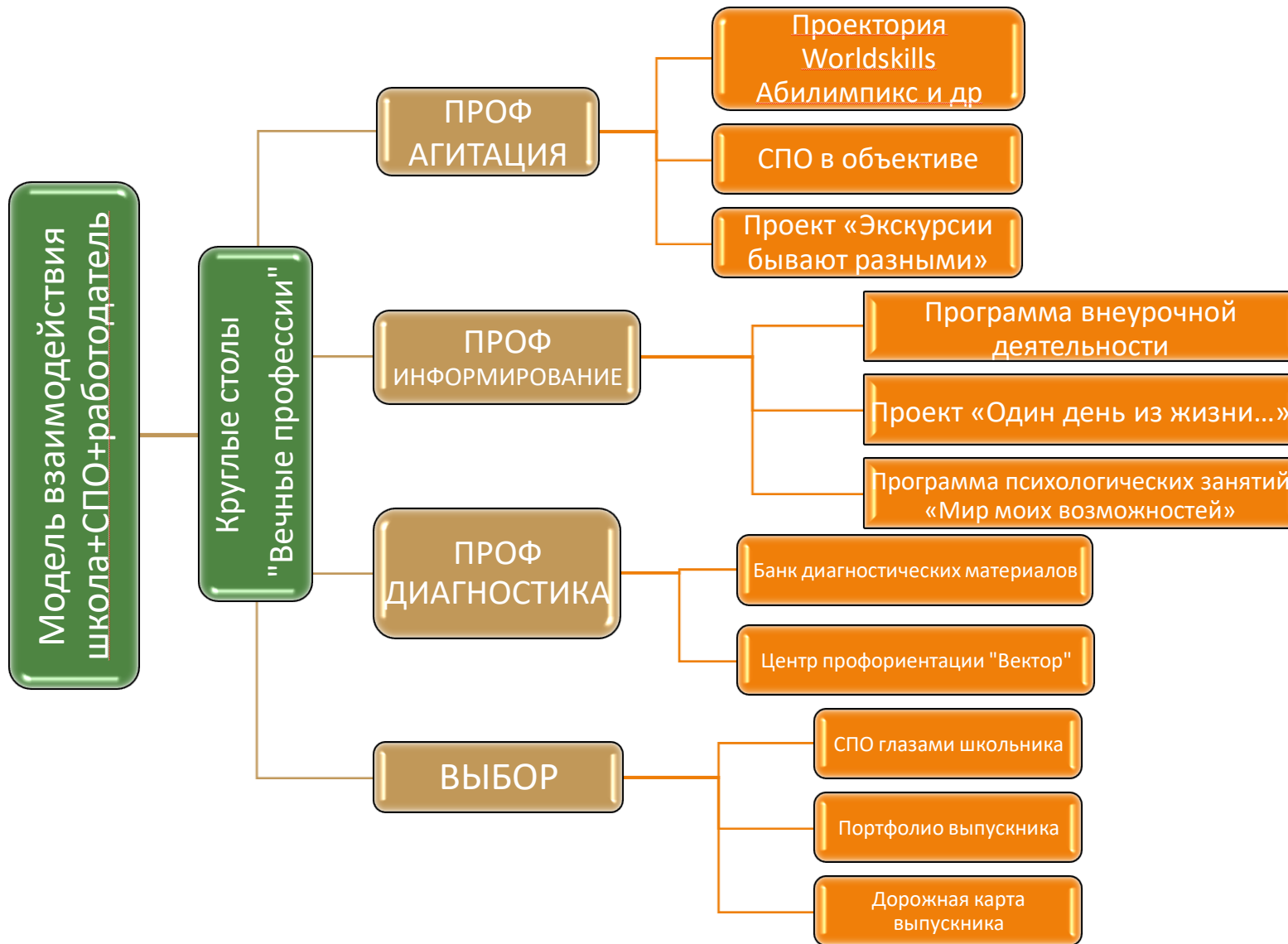
- Мониторинг эффективности взаимодействия субъектов образования, профессионального образования и работодателей. Индикаторы эффективности взаимодействия субъектов. Организация мониторинга эффективности взаимодействия субъектов

- Риски взаимодействия субъектов государственной и корпоративной систем подготовки рабочих кадров, способы их минимизации.

- Предложения по развитию нормативной базы взаимодействия субъектов государственной и корпоративной систем подготовки рабочих кадров.

Модель описывает взаимодействие субъектов, представляющее собой обмен ресурсами двух и более организационных единиц.

Виды ресурсов, участвующих в обмене: организационные, интеллектуальные (в том числе, информационные), материально-технические, кадровые, методические и т.д.



1.3. Участники взаимодействия

Субъектами взаимодействия выступают организационные структуры, принимающие на себя те или иные обязательства в процессе профориентации гетерогенных групп обучающихся основной школы в системе среднего профессионального образования:

- 1) со стороны системы образования – государственные или частные общеобразовательные учреждения: школы, школы-интернаты, иные образовательные учреждения;
- 2) со стороны профессионального образования – колледжи любой отраслевой принадлежности, училища, организации дополнительного профессионального образования и профессиональной подготовки;
- 3) со стороны работодателя – предприятия, межотраслевые (холдинговые) и отраслевые компании и корпорации, кадровые службы предприятий, учебно-производственные центры предприятий;
- 4) со стороны иных заинтересованных партнерских структур:
 - общественные, международные и иные организации, в том числе общественно-государственные консультативные органы в области профессионального образования, кадровой политики, качества трудовых ресурсов;
 - родители, законные представители обучающихся;
 - рекрутинговые (кадровые) агентства;
 - организации-партнеры и организации-посредники: методические и консультационные центры, институты исследования рынка труда;
 - средства массовой информации.

1.4. Применяемые в модели подходы к описанию процессов ресурсного обмена

Учитывая структурные и функциональные особенности организаций общего образования, профессионального образования и представителей работодателя, при взаимодействии субъектов предлагается осуществлять подход в разрезе уровней и аспектов взаимодействия.

Стратегический уровень взаимодействия субъектов системы образования, системы СПО и корпоративной системы работодателей призван решать задачу создания необходимых условий межсистемного взаимодействия, направленного на обеспечение непрерывного профессионального образования квалифицированных рабочих и специалистов технической направленности (уровня СПО), через формирование механизмов развития, регулирование и стимулирование

взаимодействия, обеспечение качества всех форм и уровней профориентации.

Инфраструктурный (институциональный) уровень взаимодействия субъектов системы образования, системы СПО и представителей работодателей призван решать задачу развития реализации таких направлений как профагитация, профинформирование, профдиагностика и процесс выбора будущей специальности. На этом уровне партнеры осуществляют сервисные функции: заключения договоров и соглашений, мониторинг рынка труда, осуществление общественно-профессиональной экспертизы профориентационных программ и проектов, организационное их оформление.

Локальный (функциональный) уровень взаимодействия субъектов системы образования, системы СПО и корпоративной системы работодателей призван решать задачу интеграции деятельности сторон взаимодействия на основе различных форм договорных конструкций. С другой стороны, с учетом цели, особенностей, видов профориентационной работы, закрепленных зон ответственности, полномочий и масштабов решаемых участниками и партнерами взаимодействия задач, целесообразным представляется описание процессов взаимодействия субъектов в национально-отраслевом, регионально-отраслевом и межсубъектном аспектах. Взаимодействие между участниками реализуется преимущественно посредством частно-правовых инструментов, т.е. в договорном порядке (соглашения о сотрудничестве), а также посредством различных форм кооперации (формирование рабочих групп, совместных комиссий и т.п.).

Формами взаимодействия выступают:

- запрос предоставления информации;
- информирование в инициативном порядке;
- экспертиза;
- совместная деятельность при осуществлении того или иного проекта.

1.5. Основные направления и результаты взаимодействия

Модель детально описывает процессы обмена ресурсами, структурированные в разрезе видов профориентационной деятельности и эшелонов (аспектов) взаимодействия субъектов общего образования, профессионального образования и работодателей. Описываемая модель по каждому направлению предлагает решать, определённую в этом направлении задачу за счет того или иного субъекта профориентации. На стратегическом уровне основными направлениями взаимодействия всех трех субъектов является совместное участие в отдельном мероприятии.

Стратегический уровень взаимодействия

Задачи стратегического уровня могут решаться в ходе осуществления проекта «Вечные профессии». Нами разработаны подходы к организации трехсторонних встреч в рамках круглого стола. В основу дискуссионного круглого стола положен принцип «профильного взаимодействия», а именно взаимодействия специалистов в системе одной профессиональной и предметной области. В ходе дискуссии специалисты обмениваются мнениями, ищут ответы на поставленные проблемные вопросы, среди которых: популяризация конкретной предметной области, конкретных профессий, совершенствование подготовки будущих абитуриентов и специалистов. По итогам работы каждого дискуссионного круглого стола формируется методическое пособие, в котором представлены участники дискуссии, результаты проведенной работы, предполагаемые пути решения обозначенных проблем. [Методические рекомендации к организации круглых столов «Вечные профессии»](#).

Круглые столы проводились по инициативе нашей школы. Проведенные нами круглые столы имели большой эффект для всех участников. Вместе с тем во время обсуждения идей взаимодействия, планов по реализации тех или иных проектов зачатую ставились такие вопросы, которые возможно решить только на государственном уровне. Например, проблемы с профессиональными стандартами введенными и в рабочие профессии тоже. Зачастую стандарты совершенно необоснованно требуют наличия высшего образования, и выпускник колледжа с присвоенным разрядом не имеет права занимать ту или должность, хотя обладает необходимой квалификацией и компетенциями. Такие вопросы необходимо выносить на уровень обсуждения в соответствующих отраслевых министерствах или даже в комиссиях Государственной думы. Поэтому функцию проведения таких круглых столов следует передать соответствующим отделам комитету по образованию Санкт-Петербурга.

Инфраструктурный уровень взаимодействия

На этом уровне могут быть созданы межведомственные или отраслевые общественно-государственные рабочие группы, советы и комиссии по выработке предложений в области создания новых и корректировки действующих нормативных и организационно-методических документов и самих профориентационных проектов. К функциям рабочих групп следует отнести работу по актуализации доступной и понятной для детей и родителей информации о перспективных потребностях экономики в трудовых ресурсах, трудоустройстве и карьерном росте выпускников

различных программ профессионального образования, условиях приема и обучения, формированию информационных сервисов, обеспечивающих размещение этой информации в электронных сетях.

Ресурсы, обмен которыми происходит между сторонами на институциональном уровне:

- материально-технические;
- финансовые;
- кадровые;
- интеллектуальные (в том числе, информационные);
- система отраслевых и межотраслевых связей как ресурс.

Основные продукты взаимодействия: рабочие группы, советы и комиссии по выработке предложений в области разработки новых и корректировки действующих нормативных и организационно-методических документов.

Для проведения конкретных, локальных мероприятий необходимо, чтобы на институциональном уровне субъекты профориентационной работы были готовы предоставить друг другу следующую информацию: о профессионально-квалификационной структуре и потребностях в рабочих кадрах, о реализуемых программах, о деятельности компании или корпорации, о будущих выпускниках, потенциальных студентах колледжей и прочих учебных заведения системы СПО.

Субъекты должны делиться кадрами для их участия в рабочих группах, советах и комиссиях, кадрами в качестве экспертов для конкурсов и проектов. Необходимо предоставлять друг другу методические и информационные ресурсы научно-исследовательских и образовательных организаций, методические ресурсы в области исследования потребностей рынка труда, в области оценки программ, нормативно-организационное оформление формирования рабочих групп, советов и комиссий. Партнеры могут принимать участие в содержательном наполнении информационных ресурсов. И наконец, предоставлять помещения и технические средства для обеспечения деятельности рабочих групп, советов и комиссий, круглых столов, встреч, осуществления совместных проектов.

Локальный уровень взаимодействия

На данном уровне взаимодействия предусмотрено участие специалистов взаимодействующих сторон в разработке и реализации профориентационных программ и проектов по каждому направлению профориентационной работы.

ПРОФАГИТАЦИЯ

Профагитация – это активное воздействие на школьников (группу людей) с целью побудить их к выбору тех профессий, в которых нуждается рынок труда, при условии их соответствия психо-физиологическим качествам личности школьника.

В этом направлении следует обратиться к ресурсу, который сформирован на сегодняшний день в плане профориентации государственными и региональными структурами, а также коммерческими организациями, призванными решать профориентационные задачи.

К перспективным проектам мы отнесем следующие: Проектория, Worldskills, Абилимпикс, Атлас новых профессий, Билет в будущее и др.

Всероссийский форум профессиональной ориентации «**ПроеКТОрия**» проводится по распоряжению Президента РФ с 2013 года и объединяет экспертов крупнейших российских компаний, лучших педагогов страны и мотивированных школьников для решения актуальных вопросов в области профессиональной ориентации и самоопределения. В рамках проекта проходят Всероссийские открытые уроки, фестивали профессиональных проб (ПрофПроб), а также традиционный итоговый форум в Ярославле.

Проект «**Worldskills**» создан для привлечения внимания к рабочим профессиям и создания условий для развития высоких профессиональных стандартов. Его основная деятельность – организация и проведение профессиональных соревнований различного уровня для молодых людей в возрасте до 25 лет. Раз в два года проходит мировой чемпионат рабочих профессий Worldskills, который также называют «Олимпиадой для рабочих рук». В настоящее время это крупнейшее соревнование подобного рода.

«**Абилимпикс**» – это международное некоммерческое движение, целью которого является обеспечение эффективной профессиональной ориентации и мотивации людей с инвалидностью к получению профессионального образования, содействие их трудоустройству и социокультурной инклюзии в обществе.

«**Атлас новых профессий**» — это альманах перспективных отраслей и профессий на ближайшие 15–20 лет. Он поможет понять, какие отрасли будут активно развиваться, какие в них будут рождаться новые технологии, продукты, практики управления и какие новые специалисты потребуются работодателям.

Другой формой профагитации является реализация проекта, разработанного специалистами нашей школы – конкурса «**СПО в объективе**», который должен обеспечить совершенствование системы

профессиональной агитации учащихся 8-9 классов в системе среднего профессионального образования. Этот проект – совместная работа учреждений образования (школ) и учреждений СПО. К компетенции учреждений СПО относится создание и отбор агитационных презентаций, осуществляемый непосредственно в учреждениях системы СПО. К компетенции школы относится организация просмотра и конкурсного отбора мультимедийных презентаций, содержащих основные сведения и освещающих деятельность учреждений системы СПО.

В результате такого взаимодействия достигается развитие дистанционной агитации учащихся 8-9 классов, широкое освещение учреждений системы СПО Санкт-Петербурга, создание широкой базы мультимедийных презентаций учреждений системы СПО, расширение знаний учащихся 8-9 классов об учреждениях системы СПО, формирование у обучающихся позитивного образа и престижности обучения в учреждениях СПО.

Проект [«Экскурсии бывают разными»](#) призван внести существенную долю активности в «сидячую» проагитацию. Он направлен на всесторонне знакомство учащихся 7-ых классов с миром профессий через специально организованные экскурсионные поездки. Как правило, у большинства подростков со словом «экскурсия» связаны достаточно шаблонные представления. В рамках данного проекта мы стремимся изменить сложившиеся стереотипы, особенно когда речь идет об экскурсии на предприятие. И в первую очередь мы идем к такому результату через личность экскурсовода – опытный гид, он же сотрудник предприятия, знакомит подростков с историей предприятия, с его основной деятельностью. Кроме того, в зависимости от конкретного предприятия учащиеся получают возможность посетить производственные цеха, увидеть, как идет работа. Все это помогает подросткам не просто прослушивать экскурсии, а в буквальном смысле «проживать» их.

Особое место в данном проекте отводится посещению т.н. производственных баз в учреждениях системы СПО. На сегодняшний день многие учреждения системы СПО обладают высокотехнологичной базой, позволяющей проводить полноценные профориентационные экскурсии.

Таким образом, 7-классник получает возможность совершить свое первое знакомство с учреждениями системы СПО.

В рамках реализации проекта формируется база для сетевого сотрудничества между образовательным учреждением и различными предприятиями города.

Вся получаемая информация позволяет активизировать профессиональное самоопределение школьников, развивать познавательную активность и расширять кругозор о мире профессий.

Функции субъектов профориентации на этапе профагитации.

Со стороны общеобразовательной организации необходимо определить временные и кадровые ресурсы для посещения подростками 7-8 классов мероприятий, организуемых в рамках того или иного проекта.

Второй субъект профориентационных отношений – учреждения СПО – активно участвуют в перечисленных проектах, как правило учреждения СПО готовят участников соревнований в Worldskills и Абилимпикс, готовят профессиональные пробы для проекта «Билет в будущее».

Работодатели являются неотъемлемой частью проектов. Они предоставляют информационные ресурсы, производственную базу для проведения экскурсий, кадровый ресурс для проведения экскурсий. Предприятия оказывают спонсорскую помощь и являются партнерами проектов.

ПРОФИНФОРМИРОВАНИЕ

Профессиональное информирование – это ознакомление подростков с современными видами производства, состоянием рынка труда, потребностями хозяйственного комплекса в квалифицированных кадрах, содержанием и перспективами развития рынка профессий, формами и условиями их освоения, требованиями, предъявляемыми профессиями к человеку, возможностями профессионального роста в процессе трудовой деятельности.

Работа со школьниками старших классов направлена на формирование представления о профессиях, перспективах профессионального роста и мастерства, правилах выбора профессии, а также умения адекватно оценивать свои личностные возможности в соответствии с требованиями избираемой профессии.

Цели профинформирования достигаются в процессе реализации образовательной программы внеурочной деятельности «От профориентации к профессиональному самоопределению», программы для работы службы сопровождения «Мир твоих возможностей», проекта «Один день из жизни...».

Программа внеурочной деятельности [«От профориентации к профессиональному самоопределению»](#) дает возможность наиболее эффективно подготовить любого подростка к самостоятельному выбору профессии. В результате освоения программы существенно возрастают

эффекты профориентации у учащихся: расширяются знания обучающихся о мире профессий, о рынке труда; формируются знания обучающихся о системе учреждений начального, среднего профессионального образования, их требований к выпускникам школы; осуществляется дифференцированная помощь обучающимся в профессиональном самоопределении в зависимости от интересов, склонностей и способностей, состояния здоровья и индивидуальных особенностей каждого; приобретается первичный профессиональный практический опыт, соответствующий интересам, склонностям личности школьника и профилю дальнейшего обучения; развиваются потребности обучающихся в трудовой деятельности, самовоспитании, саморазвитии и самореализации.

Формы достижения результатов: познавательные беседы, инструктажи, социальные пробы, поездки, экскурсии, трудовые десанты, социально-значимые акции в классе, школе, исследовательские работы, социально-значимые акции в социуме (вне ОУ).

Профориентационный проект [«Один день из жизни...»](#) направлен на очное и «живое» знакомство учащихся 8-9 классов с различными рабочими профессиями в условиях погружения на один день в жизнь реального производства и реальной трудовой деятельности. В рамках проекта подростку предлагается посетить конкретные предприятия (фирмы), пообщаться с работающими специалистами, познакомиться с условиями труда на производстве. Проект предполагает открытый диалог между подростком с одной стороны и работающими на предприятии специалистами с другой стороны. Таким образом, этот проект является неотъемлемой частью мероприятий цикла «Профессиональные пробы».

Пособие [«Мир моих возможностей»](#) включает в себя 2 взаимосвязанные части: профориентационные уроки и социально-психологические тренинги, игры и квесты по профориентации. Основная задача профориентационных уроков – помочь учащимся осознать свои возможности. Данный вид занятий теоретически готовит обучающихся к возможному выбору профессии. Каждый урок включает в себя диагностический блок, направленный на определение уровня развития той или иной психической функции или качества личности, необходимых для различных профессий. Диагностика построена на самооценке школьников, учит их самостоятельно определять получившиеся результаты и делать соответствующие выводы. В каждом уроке присутствует также обучающий блок, в котором подростки осваивают приемы развития необходимых для

конкретной профессии психических функций или качеств характера. Данный вид работы предназначен для учеников 7 – 8 классов.

Вторая часть пособия: социально-психологические тренинги, игры и квесты по профориентации нацелены прежде всего на закрепление полученных знаний и имеют практическую направленность. На них отрабатываются определенные навыки, проводится активное обучение моделям конструктивного взаимодействия, уточняется и расширяется круг знаний школьников о профессиях и специальностях. Игры и тренинги позволяют оценить, насколько у подростка сформированы качества, необходимые для успешной профессиональной адаптации, и над чем необходимо работать далее.

В данное пособие включены сценарии уроков, социально-психологических тренингов, упражнений и игр, большинство из них были существенно переработаны. Предлагаемые в пособии уроки, игры и тренинги составлены и адаптированы с учетом потребностей различных категорий подростков и способствуют активизации их профессионального самоопределения. Данный вид работы предназначен для учеников 7 – 9 классов.

Для проведения работы по профинформированию в школьных условиях необходимо иметь информацию по следующим направлениям: спрос и предложения на рынке труда; путеводитель по учебным заведениям города; набор профессиограмм для изучения требований, предъявляемых профессией человеку.

Функции субъектов профориентации на этапе профинформирования.

Образовательная организация решает задачи профессионального информирования на уровне школы, реализуя указанные выше программы и проект «Один день из жизни...». Нет необходимости реализовывать все программы и проекты. Например, если специалист службы сопровождения (психолог, социальный педагог) реализуют с целевой аудиторией программу «Мир твоих возможностей», то хорошим дополнением к ней является проект «Один день из жизни...». Если же в школе будет реализована программа внеурочной деятельности «От профориентации к профессиональному самоопределению», то в самой программе предусмотрено 50% времени проводить вне школы (экскурсии, акции, трудовые десанты).

Субъект-учреждение СПО для проведения работы по профинформированию в школьных условиях предоставляет актуальную информацию по учебным заведениям города, набор профессиограмм для изучения требований, предъявляемых профессией человеку, готовит

совместно профессиональные пробы. Учреждение СПО предоставляет учебно-производственную базу своего колледжа для экскурсий или помощь в организации встреч со студентами.

Работодатель в этой части играет активную роль, поскольку, реализуя программу внеурочной деятельности, работодатель предоставляет как минимум базу для погружения в свою деятельность на один день, как максимум дает возможность пройти ребятам профессиональные пробы. Кроме этого, работодатель информирует партнеров об актуальном спросе и предложениях на рынке труда.

ПРОФДИАГНОСТИКА

Проводится с целью изучения характерных особенностей личности: ценностных ориентаций, интересов, потребностей, склонностей, способностей, профессиональной направленности, профессиональных намерений, мотивов выбора профессии, черт характера, темперамента, состояния здоровья и т.п.

Диагностика профессионального выбора подростков является основой успешной организации профориентационной работы школы.

В профессиональной диагностике необходимо комплексно использовать различные методы:

- 1) Сбор информации о подростке от родителей, педагогов и других специалистов.
- 2) Наблюдение за подростком в учебной и внеурочной деятельности.
- 3) Наблюдение за подростком в трудовой деятельности.
- 4) Беседы-интервью закрытого типа.
- 5) Открытые беседы-интервью (с возможностью некоторого отвлечения от заранее заготовленных вопросов)
- 6) Опросники профессиональных способностей.
- 7) «Личностные» опросники.
- 8) Проективные личностные тесты.
- 9) Анализ «Профессиональных проб».
- 10) Использование различных игровых и тренинговых ситуаций, где моделируются различные аспекты профессиональной деятельности, что позволяет строить прогнозы относительно будущего профессионального поведения участников этих процедур.

[«Банк диагностических профориентационных методик для гетерогенных групп учащихся»](#) и [«Банк онлайн диагностических профориентационных анкет для гетерогенных групп учащихся»](#) позволяют провести профессиональную диагностику в школе при наличии специалиста в области психологии. Если в школе нет специалиста, то мы предлагаем

обратиться к партнерам, которые занимаются профориентационной диагностикой, например, сайт «Навигатор профессий» <https://profinavigator.ru/> или сотрудничать с Санкт-Петербургским государственным бюджетным учреждением «Центр содействия занятости и профессиональной ориентации молодежи «ВЕКТОР», подведомственным Комитету по молодежной политике.

ВЫБОР

Выбор профессии школьником только на первый взгляд представляется одномоментным актом принятия решения. А самом деле, по мнению Е.А. Климова, он осуществляется по формуле «мгновение плюс вся предшествующая жизнь». Момент выбора является завершающей точкой длительного процесса профессионального самоопределения.

Как правило это завершающий этап, предпочтительно, чтобы он осуществлялся в 9 классе.

Проект «СПО глазами школьника». Ученики выпускных классов участвуют в конкурсе-марафоне, где они выступают в качестве членов жюри. Им предлагается оценить сайты тех учебных заведений, куда они собираются поступать, оценить доступность различной информации, интуитивность ее расположения, учесть, за сколько кликов можно получить необходимую информацию. После этого результаты анализа сайтов предоставляются самим учреждениям СПО для корректировки.

Проект «Портфолио выпускника» собирается за последние 2-3 года школьной жизни учащегося и оформляется в 9 классе. В него входят подтверждающие документы об участии и победах в различных конкурсах и мероприятиях как школьного, так и регионального или федерального уровня.

Проект «Дорожная карта» (начиная с 10 слайда) представляет собой алгоритм действий, которые нужно совершить на заключительном этапе: определиться с будущей профессией, со списком колледжей, оценить свою подготовку по профильным предметам; ознакомиться с необходимыми для поступления документами, знать где их можно получить, правила и часы работы приемной комиссии, научиться заполнять анкеты, писать заявления.

Функции субъектов профориентации на этапе выбора.

Субъект-школа создает условия, чтобы выпускнику было, чем наполнить портфолио. Предлагает и вовлекает учеников в конкурсное движение. Создает условия для реализации индивидуальных проектов как профориентационной направленности, так проектов, демонстрирующих

активную социальную позицию, заботится о том, чтобы все успехи были замечены и отражены в подтверждающих документах. Совместно с учреждениями СПО разрабатывает критерии оценивания этого портфолио.

Учреждение СПО готовит «дни открытых дверей», готовит выездные мероприятия в образовательные организации с целью представления своего учебного заведения. Участвует в проекте «СПО глазами школьника».

1.6. Заключение

Данная модель представляет собой совокупность информации, характеризующей свойства и состояние взаимодействия учреждений общего образования, учреждений СПО и представителей работодателей и описывает процессы обмена ресурсами, структурированные в разрезе уровней и направлений взаимодействия по проектированию образовательного процесса общеобразовательного учреждения для обеспечения профориентации гетерогенных групп обучающихся основной школы в системе среднего профессионального образования.

Модель взаимодействия школы, учреждения СПО и работодателя была разработана и апробирована государственным общеобразовательным учреждением школой № 522 Адмиралтейского района Санкт-Петербурга в рамках опытноэкспериментальной работы. Структура модели предусматривает описание направлений взаимодействия и детализацию их на отдельные процессы обмена ресурсами по трем уровням: стратегический, инфраструктурный и функциональный.