

2019

Методические разработки к технологиям профинформирования и профагитации



Алексеева О.А., А.Д.Журавлев

ГБОУ школа № 522
Адмиралтейского района
Санкт-Петербурга

Пояснительная записка

Профагитация и профинформирование являются двумя формами профессионального просвещения, которое имеет своей целью передачу учащимся знаний о мире профессий, условий и способов осуществления профессионального выбора. То есть является одним из ведущих направлений профориентационной работы, его первым этапом. Задача по ознакомлению учащихся с современными профессиями, информированию их о потребностях общества в кадрах поставлена и в основных направлениях реформы общеобразовательной и профессиональной школы на современном этапе ее развития.

Мир профессий широк и многообразен. Некоторые профессии перестают быть актуальными, востребованными, появляется множество новых профессий, расширяются функции существующих. Не владея этой информацией, подростку очень сложно сделать правильный выбор, поэтому первая задача школы – знакомить обучающихся с рынком труда, требованиями к профессиям, условиями производства и т. п.

Профагитация связана, прежде всего, с воздействием на эмоционально-чувственную сферу молодых людей. Задача профагитации заключается в том, чтобы привлечь внимание к профессиям, востребованным в стране, в регионе, вызвать симпатию к ним, зародить интерес.

В работе по профагитации важно учитывать психо-физиологические качества школьника, особенно при выборе рабочих специальностей.

Профинформирование – это работа, направленная на ознакомление школьников с различными видами современного производства, с требованиями рынка труда, нуждами хозяйственного комплекса в квалифицированных кадрах, с перспективами и содержанием развития рынка профессий, с условиями и формами их освоения, с требованиями, которые профессии предъявляют человеку, с возможностями профессионального роста в процессе трудовой деятельности. Кроме того, учащиеся должны знать

основные общетрудовые и общепроизводственные понятия: что такое культура труда, трудовая дисциплина, принципы планирования, структура предприятия, оплата труда и т. д.

Во времена существования Светского Союза работа по профессиональному самоопределению учащихся проводилась в обязательном порядке и должна была отвечать очень жестким требованиям: за эту работу отвечали специально обученные люди; в школах были оборудованы специальные кабинеты профессиональной ориентации; существовали и неукоснительно выполнялись планы профориентационной работы с учащимися, которые включали в себя выезды на предприятия и в организации различных профилей, встречи с людьми различных профессий и родов занятий и многое-многое другое.

В настоящее время те тенденции, которые проповедовала советская система образования в этой области, вновь актуальны, однако пересмотра требуют некоторые методы работы. Это связано как с перестройкой системы ценностей, так и с появлением современных информационных технологий.

Чтобы работа по профагитации и профинформированию имела положительные результаты, она должна проводиться умело и с большим педагогическим тактом. Ориентируя учащихся на профессии, в которых страна испытывает недостаток, нужно избегать всякого рода нажимов, так как неумелое давление на школьников может привести лишь к окончательной потере у них интереса к рабочим профессиям.

Главный принцип, которым следует руководствоваться в работе по профагитации и профинформированию, — связь их с жизнью.

В нашей работе по профориентации школьников к деятельности по профинформированию и профагитации относятся следующие проекты: «Путешествие в мир профессий», «СПО глазами школьника», СПО в объективе», «Выпускник выпускнику».

Уроки «Путешествие в мир профессий» мы начинаем проводить с 7 класса. К этому возрасту у обучающихся возникает интерес и беспокойство

относительно своего будущего. Школьники хотят поделиться часто внезапно возникшими профессиональными планами и ждут совета от педагогов. Поэтому уроки «В мире профессии» становятся востребованными и актуальными.

Мы знакомим подростков с профессиями в разных областях. В первую очередь мы обсуждаем рабочие специальности, более доступные для освоения обучающимися с трудностями в обучении. Однако это не исключает разговоров о профессиях, требующих высшего образования, поскольку только в сравнении обучающиеся могут убедиться в правильности принятого решения или осознанно поставить перспективные цели.

Проекты «СПО глазами школьника» и «СПО в объективе» - это конкурсы, цель которых заключается в том, чтобы мотивировать учащихся на самостоятельный поиск информации, при этом создается позитивный образ будущего учебного заведения (СПО), знакомство с ним начинается с таких чувств, как азарт, заинтересованность, стремление победить, что полностью соответствует задачам профагитации.

На встречах «Выпускник выпускнику» учащиеся СПО приходят в свои школы и рассказывают старшеклассникам том, как они сами шли к выбору конкретной профессии, о своем СПО, о процессе обучения, о любимых дисциплинах. Такие беседы становятся мощным профагитационным механизмом для старшеклассников, поскольку в этот период жизни мнение и пример ровесников необычайно важны для детей.

Путешествие в мир профессий

В основе уроков «Путешествие в мир профессий» лежит образовательный проект «Навигатум», включающий в себя программу «Калейдоскоп профессий»[1], где одним из ведущих дидактических материалов являются мультфильмы о профессиях, о современных требованиях к работнику, о работе биржи труда и т. д. К каждому мультфильму авторы предлагают сценарии уроков[2]. Мы частично используем эти сценарии, обязательно добавляем практическую часть и рефлексию, что необходимо при обучении подростков с ЗПР.

Каждый урок посвящен одной профессии. Уроки имеют единую структуру, которая адаптируется под изучение любой профессии.

Цель уроков: познакомить обучающихся со спецификой конкретных профессий.

Задачи уроков:

1. Познакомить обучающихся с перечнем востребованных профессий и заинтересовать какой-либо профессией.
2. Продемонстрировать обучающимся особенности профессий.
3. Продемонстрировать обучающимся требования, предъявляемые профессией к человеку, ее привлекательные и негативные стороны.
4. Оказать помощь обучающимся в возможности проекции конкретной профессии на себя.

Оборудование: помещение, прибор для демонстрации мультфильма, вариативные дополнительные предметы индивидуальные для каждого занятия, например, мяч.

Структура уроков имеет следующую последовательность:

1. Организационный момент.

2. Мотивационная беседа (целью данного этапа является оценка глубины знаний, обучающихся о конкретной профессии, а также формирование интереса (мотивации) к изучению профессии с помощью игры).
3. Демонстрация мультфильма.
4. Дискуссия по итогам просмотра мультфильма (анализ).
5. Резюме задания.
6. Домашнее задание.
7. Рефлексия.

В качестве примера (в приложении) представлен план-конспект урока «Кто такой электромонтажник?»

Литература

1. <https://navigatum.ru>
2. Смирнов А., Поливаев А., НАВИГАТУМ: Калейдоскоп Профессий // Руководство по сопровождению серий мультсериала - педагогам и психологам для проведения профориентационных занятий; Промо-выпуск Кинокомпания «Парамульт» 2017 год

Примерный конспект урока

«Кто такой электромонтажник?»

Цель урока: познакомить обучающихся с профессией электромонтажника.

Задачи урока:

1. Обратить внимание обучающихся на специфику работы электромонтажника.
2. Расширить знания обучающихся о рабочих специальностях.
3. Закрепить полученные знания.

Оборудование: набор карточек с картинками и текстовые пояснения к картинкам, мультфильм.

Время проведения: урок (45 минут).

Форма проведения: групповая.

1. Организационный момент

Подготовка рабочего пространства, приветствие обучающихся, сообщение темы занятия.

2. Мотивационная беседа

Обсуждение по вопросам.

Обсуждение направлено на выявление уровня знаний обучающихся о конкретной профессии и определение пробелов. Также оно призвано заинтересовать обучающихся в освоении конкретной профессии.

Вопросы для дискуссии.

- Скажите, пожалуйста, знаете ли вы, кто такие электромонтажники? Чем они занимаются?
- Какое рабочее место у электромонтажника? Что на нем должно быть?

- Хорошо ли зарабатывает электромонтажник? Каковы перспективы заработка?
- Востребована ли профессия электромонтажника и почему?
- Что должен знать и уметь электромонтажник? Какие науки изучать? Где учат электромонтажников?

3. Демонстрация мультфильма

Обучающиеся просматривают видеоролик. Длительность мультфильма 8,5 минут.

4. Дискуссия по итогам просмотра мультфильма (анализ)

- Понравился ли вам мультфильм?
- Скажите, что больше всего вам запомнилось?
- Определите ученика, который в нашем первоначальном обсуждении был наиболее близок к верной информации, представленной в мультфильме?
- Скажите, пожалуйста, после просмотренного видеоролика, можно сказать в целом о электромонтажнике – это работа творческая или нет?
- Можно ли назвать ту работу, которую выполняет электромонтажник различными специальностями?
- Каковы основные качества, навыки электромонтажника?
- Какие качества не понадобятся электромонтажнику?
- Эта профессия мужская или женская?
- Где работают электромонтажники?
- Всем ли подходит эта профессия?
- Какие школьные предметы нужно знать особенно хорошо?
- Может ли электромонтажник построить карьеру?
- Что может помешать электромонтажнику стать профессионалом в своем деле?

5. Резюме задания

На данном этапе в урок включена профессиональная игра, подбираемая в соответствии с профессией.

Цель игры – позволить обучающимся прочувствовать, попробовать в реальной жизни основные виды действий, выполняемые в процессе работы.

Игра «Собери цепочку»

Обучающимся предлагается сюжет, по итогам которого необходимо определить правильную последовательность этапов выполнения работы.

Инструкция: *«Вы электромонтажник и работаете на объекте. Вам необходимо заменить выключатель в подсобном помещении офиса.»*

Перед вами картинки, с этапами технологического процесса установки (замены) выключателя. Определите последовательность этапов работы.»

Оборудование: карточки с картинками и комментариями.

Стимульный материал

Задание 1. Определите необходимый набор инструментов для замены выключателя.



Пассатижи



Отвертка



Нож



Ножницы



Плоскогубцы

Ответ:

- пассатижи;
- индикатор напряжения;
- отвертка;
- нож.

Задание 2. Определи этапы работы.

Материал представлен в правильной последовательности. В процессе подготовки карточка задания 2 разрезается, и перемешивается. Последовательность восстанавливает обучающийся самостоятельно.

Этап №

Вам необходимо обесточить электропроводку в помещении.



Рядом со счётчиком есть автоматические выключатели или предохранительные пробки (должно быть 2). Флажок (переключатель) автомата щёлкните вниз. Пробки либо выкрутите, либо нажмите на красную кнопку. Обесточить нужно обязательно!

Этап №

Отвёрткой с плоским жалом снимаем клавишу (1, 2 или несколько).



Этап №

Отворачиваем два винта, которые крепят крышку.



Этап №

Откручиваем винты, крепящие провода (если клавиш несколько, то подсоединение проводов лучше зарисовать).



Этап №

Откручиваем винты, крепящие выключатель к стене и снимаем его.



Этап №

Выбери вариант

1. Устанавливать новый выключатель нужно в обратной последовательности.
2. Устанавливать новый выключатель в такой же последовательности.

Этап №

Проверка исправности выключателя

Аккуратно разберите предназначенный к установке выключатель. Снимите клавишу и обрамление, проверьте на исправность состояние крепежей и контактов.

Этап №

Подключение к сети

Провода присоединяются до установки выключателя в коробку. Зачистите концы проводов от изоляции на расстоянии около 11 мм. Подсоедините зачищенные провода к новому выключателю. Провод следует надежно прикрутить, но не сильно, чтобы не сломать жилу. Проверьте надежность крепления проводов к выключателю. Они не должны выдергиваться и шевелиться, от этого зависит долгая безаварийная эксплуатация.

Этап №

Закрепление нового выключателя

Далее закрепите шурупами новый выключатель. Шурупы следует заворачивать поочередно, не допуская перекоса корпуса.

Этап №

Сборка выключателя

Установите обрамление выключателя и поставьте пластмассовую защелку и клавишу. Клавиши должны устанавливаться таким образом, чтобы включение освещения производилось нажатием на верхнюю часть клавиши.

Этап №

Проверка работоспособности выключателя

Включите подачу электроэнергии и проверьте, как работает выключатель. Он должен работать четко, фиксируясь в двух положениях: «ВКЛ.» – «ВЫКЛ.»

6. Рефлексия

Как вы считаете, важна ли эта профессия? Если да, то чем?

Как вы думаете, является ли эта профессия престижной? Если да, то по каким критериям вы это оценивали? Если нет, то почему?

Как вы думаете, а долго ли учиться на электромонтажника?

Какими качествами и знаниями необходимо обладать, чтобы освоить эту профессию?

Положения конкурсов

ПОЛОЖЕНИЕ

о Городском конкурсе сайтов учреждений системы СПО
«СПО глазами школьника»

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении Городского конкурса сайтов учреждений системы СПО «СПО глазами школьника» (далее – Конкурс) определяет цели и задачи Конкурса, порядок и сроки его организации, проведения и подведения итогов.

1.2. Организатором конкурса является Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение школа № 522 Адмиралтейского района Санкт-Петербурга –(далее - ГБОУ школа № 522).

2. Цель и задачи

2.1. Цель: определить ключевые сведения о СПО должны быть размещены на сайте учреждения, для того, чтобы абитуриенты смогли получить максимум необходимой для поступления информации

2.2. Задачи:

- обучение школьников поиску необходимой для них информации на сайтах учреждений системы СПО
- анализ существующих сайтов СПО
- выявление СПО, имеющих наиболее информативные и доступные сайты
- расширение знаний учащихся 8-9 классов об учреждениях системы СПО

- формирование у обучающихся позитивного образа и престижа обучения в учреждениях системы СПО

3. Порядок проведения

3.1. Конкурс проходит в 2 этапа:

I этап – Установочная конференция для участников Конкурса. Все участники знакомятся с условиями и порядком проведения конкурса, а также получают установленную форму для выполнения конкурсных заданий

II этап (очно-заочный) на данном этапе участники выполняют конкурсные задания в соответствии с установленной формой.

III этап – подведение итогов конкурса, анализ полученных результатов

3.2. Место и время проведения Конкурса: ГБОУ школа № 522 Адмиралтейского района Санкт-Петербурга

3.3. Участники Конкурса: обучающиеся 8-9 классов ОУ Санкт-Петербурга, а также их родители или законные опекуны

4. Условия участия

4.1. От каждого образовательного учреждения Санкт-Петербурга может быть выставлено не более 3 участников (детей и родителей)

4.2. Заявку на участие в Конкурсе по прилагаемой форме (Приложение 1) и готовую работу необходимо подать до 1 марта 2019 года в электронном виде на электронную почту school522@bk.ru.

5. Номинации Конкурса и критерии отбора работ

5.1. Все полученные конкурсные работы, рассматриваются членами в жюри в следующих номинациях:

- «Лучший эксперт»
- «Лучший сайт учреждения системы СПО»

5.2. Требования к содержанию сайтов учреждений системы СПО
(Приложение № 1)

5.3. Критерии оценки сайтов учреждений системы СПО. Для проведения конкурсов сайтов разработан специальные критерии (указаны в левом столбике таблицы Приложение № 1) и оценки в баллах (указаны в правом столбике таблицы). Каждый поставленный «+» соответствовал баллам от 1 до 3 (правый столбик) в зависимости от значимости информации. После сбора всех анкет по каждому сайту баллы суммируются

6. Поведение итогов

6.1. Жюри Конкурса оценивает как качество и содержательность оценки сайтов учреждений системы СПО школьниками и их родителями, так и непосредственное количество выставленных баллов.

6.2. По итогам конкурса в каждой номинации определяются победители I, II и III степени.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Городском конкурсе сайтов учреждений системы СПО «СПО в объективе»

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении Городского конкурса мультимедийных презентаций «СПО в объективе» (далее – Конкурс) определяет цели и задачи Конкурса, порядок и сроки его организации, проведения и подведения итогов.

1.2. Организатором конкурса является Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение школа № 522 Адмиралтейского района Санкт-Петербурга – (далее - ГБОУ школа № 522).

2. Цель и задачи

2.1. Цель: совершенствование системы профессиональной агитации учащихся 8-9 классов в системе среднего профессионального образования

2.2. Задачи:

- развитие дистанционной агитации учащихся 8-9 классов в системе СПО, через создание мультимедийных презентаций
- широкое освещение учреждений системы СПО, через демонстрацию мультимедийных презентаций в ОУ Санкт-Петербурга
- создание широкой базы мультимедийных презентаций учреждений системы СПО
- расширение знаний учащихся 8-9 классов об учреждениях системы СПО
- формирование у обучающихся позитивного образа и престижа обучения в учреждениях СПО

3. Порядок проведения

3.1. Конкурс проходит в 2 этапа:

I.-заочный этап (создание и отбор агитационных презентаций, осуществляемый непосредственно в учреждениях системы СПО, участвующих в конкурсе)

II.-городской (заочный этап) предоставление в оргкомитет Конкурса мультимедийных презентаций, содержащих основные сведения и освещающих деятельность учреждений системы СПО

3.2. Место и время проведения Конкурса: ГБОУ школа № 522 Адмиралтейского района Санкт-Петербурга

3.3. Участники Конкурса: учреждения системы СПО, находящиеся в ведение с Комитета по образованию Санкт-Петербурга

4.Условия участия

4.1. Для участия в городском (заочном этапе) от одного учреждения системы СПО принимается одна агитационная мультимедийная презентация, прошедшая отбор в самом учреждении

4.2. Заявку на участие в Конкурсе по прилагаемой форме (Приложение 1) и готовую работу необходимо подать 1 октября 2019 года в электронном виде на электронную почту school522@bk.ru.

5. Номинации Конкурса и критерии отбора работ

5.1. Все полученные конкурсные работы, рассматриваются членами в жюри в номинации: «Лучшая агитационная презентация учреждения системы СПО».

5.2. Требования к содержанию мультимедийной презентации (*в презентации должны быть отражены следующие аспекты*):

- Общие сведения об образовательном учреждении
- Педагогический состав

- Перечень специальностей
- Востребованность специалистов на рынке труда по выбранной специальности
- Студенческая жизнь и студенческое самоуправление
- Поступление и работа приемной комиссии
- Возможность обучения лиц с ОВЗ
- Дополнительное образование

5.3. Требования к оформлению презентаций:

- Единый стиль и эстетика оформления
- Использование выразительных средств представления информации (рисунки, фото, видеоматериалы, музыка и др.)
- Целесообразность применения анимации в презентации

5.4. Критерии оценки презентации:

- Доступность излагаемого материала (5 баллов)
- Информация о профессиональном обучении и карьере, рынке труда (5 баллов)
- Эстетическое оформление презентации (5 баллов)

6. Состав членов жюри

7. Контакты

8. Подведение итогов