

Психологическая акция «Цвет моего настроения»

11 апреля была проведена акция «Цвет моего настроения», в которой приняли участие ученики и взрослые.

В начале учебного дня было обследовано **125** человек, а в конце учебного дня – **64** человека. Анализ результатов диагностики производился с учетом особенностей цветовой восприимчивости, которые были обоснованы немецким психологом М. Люшером.

По результатам проведенной акции можно сказать о том, что

36% взрослых и детей в начале дня отдали предпочтение **красному цвету**, который символизирует, с одной стороны, *инициативность, стремление к достижению целей*. В отрицательном плане предпочтение красного цвета может свидетельствовать о некоторой *возбужденности, стремлению к борьбе без цели*.

В конце дня отмечалась общая тенденция к снижению выбора красного цвета, что говорит об *усталости детей и большей сконцентрированности взрослых*.

Желтый цвет на втором месте. Этот цвет выбрали в начале учебного дня **27%** человек.

Желтый цвет символизирует, с одной стороны, *оптимизм, целеустремленность, энергичность*. С другой стороны, он может свидетельствовать о *конформизме* в отношениях с людьми.

К концу дня количество выборов желтого цвета незначительно уменьшилось.

Зеленый цвет, по количеству выборов, идет на 3-м месте- **23%**.

Зеленый цвет определяет *стремление к самоутверждению, желание независимости*, а также символизирует *уверенность в своих силах*.

В конце дня количество уверенных в себе людей не уменьшилось.

Черный цвет в начале дня выбрало **13%**.

В конце дня отмечалась тенденция к увеличению выбора черного цвета. Особенно детьми. Это свидетельствует о *нарастании агрессивных тенденций, неприятию, протесту и отказу*.

Проведенная акция позволила получить обратную связь от взрослых и детей, поспособствовала развитию межличностных отношений внутри педагогического коллектива и, надеемся, доставила всем удовольствие.

Желаем Всем хорошего настроения